

# Empresários ampliam negócios com invenções próprias

País registra apenas 22 mil patentes por ano, mas pequenas empresas criam oportunidades com novidades

Ana Paula Lacerda



**FACILIDADE** - Patricia e Simone, da Fórmula Ativa, criaram lenços com hidratante e filtro solar para tornar prático o transporte dos produtos

[www.inpi.gov.br/conheca\\_inpi/enderecos/sede.htm?tr10](http://www.inpi.gov.br/conheca_inpi/enderecos/sede.htm?tr10).

## OPORTUNIDADE

Para o superintendente do Sebrae-SP, José Luiz Ricca, não basta ter uma boa idéia para conseguir sucesso nos negócios. "Existe diferença entre uma boa idéia e uma oportunidade de negócio. Uma idéia é simplesmente isso, uma idéia. Uma oportunidade de negócio é uma idéia possível de ser concretizada e que outras pessoas terão interesse em adquirir." Segundo ele, esse aspecto deve ser bem estudado antes de se lançar um produto no mercado.

As farmacêuticas Patricia Brimberg e Simone Diniz ficaram cerca de um mês imaginando como atender a um pedido dos médicos que procuravam a empresa delas, a Fórmula Ativa: como tornar mais prático o transporte de produtos manipulados? "Levar potinho pra cá e potinho pra lá é complicada para quem viaja ou passa muito tempo fora de casa", explica Patricia. Observando toalhinhas umedecidas que usavam em seus filhos pequenos, elas tiveram a idéia de colocar princípios ativos em lenços que pudessem ser carregados na bolsa. "O produto foi muito bem-aceito, principalmente os com demaquilante e filtro solar", conta. "Para um negócio dar certo, tem de atender exatamente às necessidades dos clientes." ●



**SOLUÇÃO** - A invenção de Christiane Costa é hoje vendida para donos de cães em todo o País

## Empresa incubada patenteou equipamento de segurança

**PRECAUÇÃO:** O empresário Sérgio Lara, da Econtrol, empresa incubada no Cietec de São Paulo, está patenteando seus aparelhos de monitoração da série EC. O invento avisa se está ocorrendo vazamento de combustível em sistemas de alimentação, como geradores, postos de gasolina e outros. "É um aparelho voltado para segurança e proteção do meio ambiente, pois ele alerta se pode estar havendo contaminação do solo

ou de lençóis freáticos", explica Lara. "Além disso, evita acidentes, pois esse combustível pode chegar em garagens, galerias de luz ou de telefone." A idéia surgiu em 2003, e hoje a Econtrol vende cerca de 5 aparelhos por mês. "Poderíamos até comercializar mais, porém para isso temos de ter crédito para aumentar a produção e criar novos produtos. E conseguir crédito é complicado quando se é tão pequeno",

comenta o empresário. Ainda assim, ele achou importante patentear seu invento. "Foi um processo caro e demorado, mas acaba sendo uma proteção daquilo que você levou tempo para desenvolver." Lara acredita que deveria ser um processo menos burocrático, para que fosse mais eficiente. "Dependendo da área de atuação, quando fica pronta a patente já existe outro modelo do produto no mercado, mais moderno."

## MIX



### LEIGALDAS MPES

#### Entidades paulista lançam frente de de

Representantes das federações empresariais paulistas (Fiesp, Fecomércio, Facis, Faesp) lançaram ontem a Frente Empresarial Paulista pela Aprovação da Lei das Micro e Pequenas Empresas, na sede do Sebrae-SP presidido por Patrícia Skaf (foto). "É preciso ir e punir, mas a vida não pode estar vinculada a CPls. Dentre os projetos tramitam no Congresso Geral é o mais importante movimento percorrerá o país e a expectativa é superada de 100 mil adesões."

### COMÉRCIO EXTERIOR

#### Amcham organiza missão comercial para os E

A Amcham Brasil (Câmara Americana do Comércio) está organizando uma missão comercial com empresas brasileiras do setor de confecções. Seu destino será a cidade americana de Las Vegas, onde acontece a Magic Market, entre os dias 29 de agosto e 1.º de setembro. A feira é moda feminina, mas infantil, esportiva, joias, acessórios. As informações sobre a missão comercial podem ser obtidas no Departamento de Relações Internacionais da Amcham pelo telefone (11) 5180-3757.

### CAPACITAÇÃO

#### Curso abrange aspectos gerais das empresas

Durante três dias (de 27 de julho), o curso "Organizar e Dirigir uma Empresa", organizado pela Frente Eventos Empresariais, abordará temas como marketing, vendas, RH e finanças com a presença do palestrante Antonio Carlos de Sá Ramos. O objetivo é ajudar empresários de pequeno, médio e grande porte a melhorar a saúde financeira de suas empresas. As inscrições estão abertas pelo telefone (11) 2185-7077.



ARRIFONE AVILA E LESLIE P.

OS 101 MANDADOS DOS NEGÓCIOS

A EXPERIÊNCIA E AS ENLACES